

Protokół zapytania ofertowego

na zakup i dostawę gadżetów promocyjnych - piłki plażowe

W dniu 05.07.2017 r. zamieszczono na stronie www.lgdowocowyszlak.pl zapytanie ofertowe na zakup i dostawę gadżetów promocyjnych - piłki plażowe.

1. Termin składania ofert – 10.07.2017 r.
2. Kryteria oceny: Cena – 80 %; warunki płatności – 20 %
3. W terminie do dnia 10.07.2017 r. do godz. 13.00 złożone zostały następujące oferty:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	Warunki płatności (Forma płatności, termin płatności)	Punktacja
1.	Agencja Reklamowa OSKAR Janusz Przybylski, ul. Boya – Żeleńskiego 15, 60-461 Poznań	1166,04 zł	Przelew, 21 dni	6 pkt
2.	Agencja Reklamy Studio Novelity ul. Kuźnicy Kołłątajowskiej 6a/3, 31-234 Kraków	1463,70 zł	Przelew, 30 dni	1,20 pkt
3.	GIFTMAX Mariusz Domanowski Ul. Słowackiego 46, 26-600 Radom	1339,47 zł	Przelew, 14 dni	0,60 pkt
4.	Haftkom Ewa Sadowska , Karolina Sadowska S.C, Ul. Kosynierów 47 a, 75-232 Koszalin	1392,00 zł	Przelew, 21 dni	1,20 pkt
5.	BHZ REKLAMA, al. Piłsudskiego 77, 10-449 Olsztyn	1217,70 zł	Przelew, 30 dni	3,60 pkt
6.	INRECTO Agencja Reklamowa, ul. Zemborzycka 112, 20-445 Lublin	1080,00 zł	Przelew, 60 dni	10 pkt
7.	Piast Expert sp. Z.o.o. , ul. Nowokościelna 35, 433-100 Tychy	1353,00 zł	Przelew, 31 dni	1,20 pkt
8.	MUNERIS Jacek Błaszczuk , ul. M. Dąbrowskiej 9/54, 01-903 Warszawa	1092,00 zł	Przelew, 14 dni	8,60 pkt
9.	Salenko Wojciech Drożdżyk , ul. Śliczna 42/26, 50-566 Wrocław	1210,32 zł	Przelew, 30 dni	3,60 pkt

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Europejski Fundusz Morski i Rybacki

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Instytucja Zarządzająca Programem Operacyjnym „Rybactwo i Morze” – Minister Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej

10.	Pro – Factum Sp. J. , ul. Winogronowa 17, 05-831 Rozalin	1314,00 zł	Przelew, 22 dni	1,20 pkt
11.	ANTRADE Anna Katarzyna Staniszevska , Al. KEN 49/273, 02-797 Warszawa	1195,56 zł	Przelew, 14 dni	5,40 pkt
12.	3 R Agencja Reklamowo-Marketingowa, ul. Wilcza8, 56-120 Brzeg Dolny	1808,10 zł	-	0
13.	Mikrotech S.A. , ul. Składowa 9, 38-400 Krosno	1170,00 zł	Przelew, 21 dni	5,00 pkt
14.	Sim Koło Sp. Z.o.o. , ul. Asnyka 35, 62-600 Koło	1250,91 zł	Przelew, 14 dni	3,00 pkt
15.	Biuro Handlowe Zalewski Marek Zalewski, al. Marsz. Józefa Piłsudskiego 77, 10-449 Olsztyn	1217,70 zł	Przelew , 30 dni	3,60 pkt
16.	MKK sp. Z.o.o., ul. Dworcowa 4, 87-400 Golub - Dobrzyń	1328,40 zł	Przelew, 14 dni	0,60 pkt
17.	Studio Siedem Biedrzycki Spółka Jawna, ul. Kasztanowa 26, 32-040 Reszotary	1077,48 zł	Przelew, 21 dni	9,20 pkt
18.	Agencja Reklamowa BAW, ul. Kościuszki 36 a, 64-113 Osieczna	1137,00 zł	-	4,80 pkt

Wybrana oferta: INRECTO Agencja Reklamowa, ul. Zemborzycka 112, 20-445

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej – zaproponowano odpowiednią cenę oraz odpowiednie warunki płatności.

KIEROWNIK BIURA
AGATA DOMŻAŁ

11.07.2017 ✓

(data i podpis kierownika biura)

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„OWOCOWY SZLAK”
REGON 060137465, NIP 717-177-74-72
ul. Lubelska 4, 24-300 Opole Lub.

Obliczenie punktów w ramach wyboru Wykonawcy

Kryteria oceny:

- Cena – 80 %
- Warunki płatności – 20 %

a). Cena – 80 %

Cena	Punktacja	Ocena 80 % punktów
Do 1100 zł	10 pkt	8 pkt
Od 1101,00 zł do 1200,00 zł	6 pkt	4,8 pkt
Od 1201,00 zł – 1300,00 zł	3 pkt	2,4 pkt
Od 1301,00 zł – wyżej	0 pkt	0 pkt

b). Warunki płatności – 20 % (preferowana forma przelew i odroczony termin płatności)

Warunki płatności	Punktacja	Ocena 20 % punktów
Przelew, od 50- 100 dni	10 pkt	2
Przelew , od 20-49 dni	6 pkt	1,2
Przelew od 10-19 dni	3 pkt	0,60
Przelew, od 0-9 dni	0 pkt	0 pkt