

Protokół zapytania ofertowego na przygotowanie projektu graficznego i zakup roll up-ów

W dniu 24.03.2017r. zamieszczono na stronie www.lgdowocowyszlak.pl zapytanie ofertowe na przygotowanie projektu graficznego (2 projekty graficzne) i zakup roll up-ów (2 sztuki).

1. Termin składania ofert – 29.03.2017 r.
2. Kryteria oceny: cena – 60 %; Zarys projektu graficznego roll up-ów wykonany zgodnie z Księgą Wizualizacji znaku PROW 2014-2020 oraz Księgą Wizualizacji znaku PO RiM 2014-2020 i własnych pomysłów – 40%
3. W terminie do dnia 29.03.2017 r. do godz. 13.00 złożone zostały następujące oferty:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	Zarys projektu graficznego roll up-ów	Łączna suma pkt
1.	Zakład Aktywności Zawodowej Ul. Ludwikowa 3, 85-502 Bydgoszcz	474,78	2 pkt	5 pkt
2.	SENSUS Grzegorz Dygacz Ul. Kajki 3/1 10-546 Olsztyn	290,00 zł	Brak projektu	3 pkt
3.	mFactory Agencja Reklamowa Sobianowice 57 B, 20-258 Lublin	853,62 zł	Brak projektu	3 pkt
4.	Havran Wydawnictwo Domowe Ul. Rogaczewskiego 62, 84-200 Wejherowo	1321,92 zł	2 pkt	3,2 pkt
5.	Modart Outdoor Sp. Z.o.o. Ul. Romera 15 20-487 Lublin	1377,60 zł	0 pkt	1,2 pkt
6.	Mikodruk Computer s.c. Ul. Ptomeleusza 23 Kalisz	360,00 zł	0 pkt	3 pkt

Wybrana oferta: Zakład Aktywności Zawodowej ul. Ludwikowa 3, 85-502 Bydgoszcz

Uzasadnienie wyboru oferty – najkorzystniejszej – zaproponowano odpowiednią cenę w ofercie oraz przedstawiony projekt graficzny został wykonany zgodnie z Księgą Wizualizacji znaku PROW 2014-2020 oraz Księgą Wizualizacji znaku PO RiM 2014-2020

19.04.2017r.

(data i podpis kierownika biura)

KIEROWNIK BIURA

AGATA DOMŻAŁ

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
"OWOCOWY SZLAK"

REGON 080137485 NIP 717-177-74-72
ul. Lubelska 4, 24-300 Opole Lub.

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie
Europejski Fundusz Morski i Rybacki

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Instytucja Zarządzająca Programem Operacyjnym „Rybactwo i Morze” – Minister Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej

- Obliczenie punktów w ramach wyboru Wykonawcy na przygotowanie projektu graficznego roll up – up (2 projekty graficzne) i zakup roll up-ów (2 sztuki).

Kryteria oceny : cena – 60 %; Zarys projektu graficznego roll up-ów wykonany zgodnie z Księgą Wizualizacji znaku PROW 2014-2020 oraz Księgą Wizualizacji znaku PO RiM 2014-2020 i własnych pomysłów Wykonawcy – 40%

a). Cena – 60 %

Cena	Punktacja	Ocena 60 % punktów
Do 1000 zł	5 pkt	3 pkt
Od 1001,00 do 2000,00 zł	2 pkt	1, 2 pkt
Od 2001,00 zł - wyżej	0 pkt	0 pkt

b). Zarys projektu graficznego roll up-ów wykonany zgodnie z Księgą Wizualizacji znaku PROW 2014-2020 oraz Księgą Wizualizacji znaku PO RiM 2014-2020 i własnych pomysłów Wykonawcy – 40 %

Zarys projektu graficznego roll-upów	Punktacja	Ocena 60 %punktów
Projekt graficzny zgodny z wytycznymi	5 pkt	2 pkt
Projekt nie zgodny z wytycznymi	0 pkt	0 pkt